

7 POIN PENTING OPTIMASI SEARCH ENGINE (SEO)

Ada 7 hal penting yang perlu diperhatikan dalam Optimisasi Search Engine sehingga Website Anda/Blogs Anda dapat bertengger di posisi teratas mesin pencari seperti google, yahoo, bing dan lain sebagainya.

Berikut 7 hal penting yang perlu diperhatikan antara lain :

1. Content dan Struktur Website Anda

Isi adalah Raja aka **Content is King**.

Jadi saat Anda memiliki content yang terbanyak di Internet maka Anda merajai dunia Internet.

Begitu juga dengan struktur website Anda. Jika Website Anda tidak tersruktur dengan baik maka saat Informasi dicari diwebsite Anda, Pengunjung akan meninggalkan Anda. Jadi buat terstruktur website Anda.

Pasang Sitemap yang mempermudah pengunjung memperoleh Informasi dengan Cepat.

2. Teknis Pengembangan Website.

Hal ini yang mengetahuinya adalah Programmer Website Anda, sehingga hal-hal seperti lokasi penempatan hosting yang terbaik untuk target market Anda, redirect pages, error pages, penggunaan javascript dan hal-hal teknis lainnya sebaiknya diperhatikan. Sehingga saat seseorang tidak memperoleh informasi dari halaman Anda yang Error, dia dapat dialihkan kebagian lain yang dapat memberikan dia Informasi lainnya yang tentunya Informatif bagi pengunjung Anda. Gunakan juga Webmaster Tools untuk mengembangkan Optimasi terhadap Website Anda.

3. Pengembangan Content

Lagi-lagi masalah isi ... content Anda harus informatif, benar, aktual, berguna bagi pengunjung Anda yang mencari informasi. Jadi perhatikan benar-benar pengembangan Contentnya. Content Anda juga sebaiknya selalu uptodate alias tidak ketinggalan jaman. Pastikan website Anda selalu di Update, karena Search Engine sangat menyukai hal ini, sesuatu yang selalu up to date.

4. Promo/Iklan

Promosikan Website Anda di Direktori-Direktori Website di Internet, Juga Submit Website Anda ke Search Engine, promosikan secara Online maupun Offline (stiker, spanduk, dan lain sebagainya) karena ini akan meningkatkan

traffic ke website Anda. Bila perlu pasang iklan berbayar di Internet (seperti google adwords dll).

5. Riset Keyword

Riset Keyword sangat menentukan posisi Anda di Mesin Pencari. Tentukan Keyword-keyword yang berhubungan dengan website Anda atau informasi yang akan Anda berikan kepada pengunjung Anda. Gunakan Tools-Tools pencari keyword dan juga Search Engine Keyword Tools untuk optimasi keyword atau kata kunci yang biasa digunakan pengunjung untuk mencari informasi yang mereka perlukan.

6. Training SEO

Ini juga diperlukan agar Anda selalu update terhadap informasi terbaru dari orang-orang yang mungkin lebih dahulu tahu tentang Optimasi Mesin Pencari. Banyak Training SEO bahkan kontes SEO yang diadakan yang bisa membantu Anda untuk berimprovisasi secara teknik-teknik Optimasi Mesin Pencari.

7. Target Market yang Spesifik

Ini penting, karena saat Anda menentukan Target Anda dengan tepat, lokasi geografis pengunjung Anda, dan target-target bisnis Anda maka ini akan menentukan Profit yang bisa Anda dapatkan.

Well, demikian tips singkat dari saya.

Rio Yotto Uniwal

<http://rio.uniwal.com>

<http://inilahkita.com> – blog gratis Indonesia